



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de junho de 2023

EXPORTAÇÕES DO LIDL PORTUGAL COM IMPACTO DE 245 MILHÕES DE EUROS NA PRODUÇÃO NACIONAL EM 2022

A nova edição do “Estudo de Impacto das Exportações do Lidl na Economia Nacional”, realizado pela KPMG, revela que as exportações do Lidl Portugal representaram, em 2022, 1,9% do total de exportações portuguesas de produtos alimentares para a União Europeia. De forma direta, indireta e induzida, geraram ainda um impacto de 245 milhões de euros (+12% face a 2021) nos setores de atividade associados à produção destes produtos.

O crescimento sustentado da exportação de produtos nacionais para os vários mercados onde o Lidl está presente, tem refletido o compromisso do retalhista com o país e os fornecedores portugueses ao longo dos anos, bem como o seu papel preponderante na economia nacional. No seu ano fiscal de 2022 (março de 2022 a fevereiro de 2023), o Lidl impulsionou as vendas de mais de 100 fornecedores nacionais, ajudando a exportar mais de 200 produtos para 29 países dos 32 onde está presente, sendo a Alemanha, Espanha e França os principais mercados.

No top 3 de categorias mais relevantes encontram-se as Frutas & Legumes: 26,2 mil toneladas (+4,4 mil toneladas e +20% face ao período homólogo); Vinhos e Licores: 6,9 milhões de litros (+1,8M de litros e +34% face ao período homólogo) e os Legumes e Leguminosas enlatados: 22,6 mil toneladas (+14,2 mil toneladas e +169% face ao período homólogo). E há categorias que mais do que duplicaram as quantidades exportadas face ao ano anterior: Artigos de Charcutaria (+435%), Queijos (+253%) e Peixe e Conservas de Peixe (+230%).

Empenhado em promover o que é português, o Lidl tem estado sempre ao lado dos fornecedores nacionais, privilegiando os seus produtos e incentivando o seu crescimento. Atuando como interlocutor e dando apoio em todas as etapas do processo, o Lidl é atualmente a maior rede de distribuição na Europa, levando a qualidade de Portugal além fronteiras e contribuindo de forma significativa para a economia nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com a nova edição do estudo da KPMG, as exportações do Lidl Portugal representaram, em 2022, 1,9% das exportações nacionais de produtos alimentares para a União Europeia, tendo gerado, de forma direta, indireta e induzida, um impacto de 245 milhões de euros (+12% face a 2021) nos setores de atividade associados à produção destes produtos em Portugal: 54% corresponde à contribuição direta da atividade dos fornecedores; 17% diz respeito ao impacto indireto e 29% corresponde ao impacto induzido do Lidl.

O estudo revela ainda que, no ano passado, por cada euro gasto em produtos destinados à exportação, foram gerados 1,87€ na economia portuguesa, tendo o Lidl contribuído mais significativamente para setores como Produtos alimentares; Produtos da agricultura, da produção animal e da caça e dos serviços relacionados; Bebidas e Produtos da pesca e da aquacultura.

Importa ainda salientar que 78% dos fornecedores que exportam através do Lidl são Pequenas e Médias Empresas (PME) e que o volume de negócios associado às exportações facilitadas pelo Lidl gerou, em 2022, a criação de 4.932 empregos em Portugal, um aumento de 8% face a 2021, representando mais 364 postos de trabalho, de forma direta, indireta e induzida.

Para Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“As exportações do Lidl continuam a crescer de forma sustentada, o que muito nos orgulha. Os resultados do estudo da KPMG evidenciam bem o nosso contributo para a economia nacional, através do apoio aos produtores nacionais e da promoção da qualidade dos produtos portugueses no mundo. Num ano desafiante como o de 2022, marcado pelo conflito Ucrânia-Rússia e um cenário de inflação crescente, ajudámos a exportar mais de 200 produtos nacionais e a criar quase 5 mil empregos só através da exportação. São números que nos deixam muito satisfeitos.”*

Para Pedro Silva, Diretor da KPMG Portugal, *“Colaborar com o Lidl no desenvolvimento do Estudo de Impacto das Exportações do Lidl na Economia Nacional e auxiliar a divulgação das consequências desse impacto para o nosso país, tem sido um motivo de orgulho para a nossa empresa. Partimos do valor das exportações e, utilizando uma metodologia amplamente testada, que não só avalia o impacto directo do contributo do Lidl, mas também o impacto indirecto e induzido nos restantes sectores da economia portuguesa, conseguimos caracterizar a importância do Lidl na dinamização das exportações Portuguesas, no aumento da competitividade da economia nacional e dos níveis de emprego, especialmente junto das PMEs portuguesas.”*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com